

Ausgabetermin: 18.10.2013	Abgabetermin: 18.10.2013	Zeit: 100 min
---------------------------	--------------------------	---------------

Lernziele

- Ich weiß, wie eine Band zusammengesetzt ist
- Ich kann eine einstimmige Entscheidung mit der Gruppe finden
- Ich kann im Web recherchieren

Ok / Nr.	Aufgabenstellung	Medien	Form
<input type="checkbox"/> 1	Stellen Sie Ihre Band zusammen, sie soll aus min. 4 max 5 Mitgliedern bestehen		G
<input type="checkbox"/> 2	Wählen Sie einen Bandleader		G
<input type="checkbox"/> 3	Legen Sie gemeinsam fest welche Musikrichtung Sie verfolgen werden		G
<input type="checkbox"/> 4	Suchen bzw. wählen Sie eine Band, die aus mind. 3 bis 5 Mitgliedern besteht, die Ihnen als Vorbild dienen könnte	Web	G
<input type="checkbox"/> 5	Teilen Sie die folgenden Aufgaben auf die Bandmitglieder auf		G
<input type="checkbox"/> 6	Suchen Sie mindestens 8 Fotos der Band und laden Sie diese auf Ihren PC	Web	E
<input type="checkbox"/> 7	Suchen Sie min. je 2 Fotos der Bandmitglieder und laden Sie diese auf Ihren PC	Web	E
<input type="checkbox"/> 8	Suchen Sie Promotionbilder der Band (Bandlogos, Plakat, Autogrammkarten,...) und laden Sie diese auf Ihren PC	Web	E
<input type="checkbox"/> 9	Suchen Sie drei Musikstücke als Beispiele und laden Sie diese als mp3 auf Ihren PC, kürzen Sie die Musik auf 30 Sekunden	Web, Audacity Convert2mp3	G
<input type="checkbox"/> 10	Erstellen eine kurze Präsentation (3 Min.) hinterlegen Sie die Folien mit Musik	Web, Powerpoint	G
<input type="checkbox"/> 11	Suchen Sie ein passendes Musikvideo der Band und laden Sie dieses auf Ihren PC (.wmv), importieren Sie das Video in Ihre Präsentation)	Word, Powerpoint	G
<input type="checkbox"/> 12	Präsentieren Sie vor der Klasse - Bandleader		E

Kriterien

- ☺☺☺ Pünktlichkeit
- ☺☺☺ Vollständigkeit
- ☺☺☺ Form

Kontrolle, Feedback



Stage Nr. 2 - "Nomen est Omen"

Ausgabetermin: 4.11.2013	Abgabetermin: 4.11.2013	Zeit: 70 min
--------------------------	-------------------------	--------------

Lernziele

- Ich weiß, wie man ein Online Notizbuch führt,
- Ich kann kurze Dokumentationen schreiben
- Ich kenne die wichtigsten Funktionen von OneNote

Ok / Nr.	Aufgabenstellung	Medien	Form
<input type="checkbox"/> 1	Legen Sie ihr Line-Up fest (wer übernimmt in Ihrer Band welche Rolle - Gesang, Drums, Guitar..)		G
<input type="checkbox"/> 2	Suchen Sie einen Bandnamen, der zur Musikrichtung Ihrer Band passt – jedes Mitglied gibt einen Vorschlag ab		G
<input type="checkbox"/> 3	Wählen Sie einen Bandnamen und dokumentieren Sie den Weg wie es zum Namen (lassen Sie Ihre Phantasie spielen) und zur Entscheidungsfindung kam - kurzer Text		G
4	INPUT - OneNote		
<input type="checkbox"/> 5	Legen Sie in One Note (Skydrive Konto) ein Notizbuch mit dem Bandnamen an, erstellen Sie einen Abschnitt "Die Band"		G
<input type="checkbox"/> 6	Legen Sie im Abschnitt "Die Band" eine Seite "Line up" an und vermerken Sie dort die Bandmitglieder mit ihrer Funktion und einem Foto		E, G
<input type="checkbox"/> 7	Beziehen Sie Ihren Proberaum. Legen Sie dazu eine Seite "Proberaum" an und fügen Sie ein bis zwei Bilder zu Proberaum ein. "Behübschen" Sie die Seite mit Farbe etc. Hinweis: Experimentieren Sie mit der Funktion "Zeichnen" in OneNote		G
<input type="checkbox"/> 8	Legen Sie eine Seite "Bandname" in ihrem Notizbuch an. Fügen Sie die Kurzdoku wie der Name entstanden ist ein.		G

Kriterien

- ☺☺☺ Pünktlichkeit
- ☺☺☺ Vollständigkeit
- ☺☺☺ Form

Kontrolle, Feedback



Stage Nr. 3 - "David Get a Logo"

Ausgabetermin: 18.10.2013	Abgabetermin:	Zeit: 100 min
---------------------------	---------------	---------------

Lernziele

- Ich kenne verschiedene Logo-Typen und ihre Elemente.
- Ich kann die Logo-Typen voneinander unterscheiden und Logos richtig zuordnen.

Ok / Nr.	Aufgabenstellung	Medien	Form
Vorarbeit	Erstellen Sie einen Abschnitt "Logo" im Band-Notizbuch (nur einmal)		E
<input type="checkbox"/> 1	Sehen Sie sich die Präsentation zum Thema „Logo“ nochmals zu zweit an und diskutieren Sie, welche Beispiele Sie gut finden und warum Sie Ihnen gefallen. Sehen Sie sich auch die Website " "Ein Bandlogo entwerfen" " genauer an und machen Sie sich Notizen in Ihrem privaten Notizbuch	Präsentation im Moodle Kurs	P
<input type="checkbox"/> 2	Suchen Sie in Einzelarbeit je ein Beispiel zu jedem Logo-Typ (all-type, combined- typefaces, tweak-a-letterform, added-elements). Bevorzugen Sie Bandlogos, welche Ihnen gefallen.	Web	E
<input type="checkbox"/> 4	Stellen Sie die Logos auf einer Seite des Bandnotizbuchs unter dem Abschnitt "Stage Logo" zusammen - jedes Bandmitglied je eine Seite (Titel jeweils Familienname_Logobeispiel)	OneNote	G
<input type="checkbox"/> 5	Jetzt wird gescribbelt! Schnappen Sie sich Papier und Stifte, lassen Sie Ihren Ideen freien Lauf und bringen Sie Vorschläge für das Bandlogo zu Papier. Jeder arbeitet zunächst für sich, Sie dürfen Ihre Ideen aber gern herzeigen. Bewerten Sie bitte nicht(!) , sondern helfen Sie mit Anregungen. Es geht auch nicht um künstlerische Ausarbeitung, sondern um Ideen!	Papier	E
<input type="checkbox"/> 6	Setzen Sie sich mindestens einmal mit einem Mitglied einer anderen Band zusammen und diskutieren Sie Ihre Ideen und Vorschläge! (Mit wem haben Sie sich ausgetauscht?) Name: hier eintragen		P
<input type="checkbox"/> 7	Fotografieren oder scannen Sie Ihren besten Vorschlag und fügen Sie eine neue Seite im Bandnotizbuch unter dem Abschnitt "Stage Logo" mit dem Namen Familienname_scribble ein Entscheiden Sie in der Band noch nicht , welcher Vorschlag angenommen wird! Vielleicht kommt DIE Idee ja erst noch! Jedes Bandmitglied muss mindestens einen Vorschlag einreichen und später auch ausarbeiten!	Fotoapparat Scanner	E

Kriterien

- ☺☺☺ Pünktlichkeit
- ☺☺☺ Vollständigkeit
- ☺☺☺ Form

Kontrolle, Feedback



Ausgabetermin:	Abgabetermin:	Zeit: 150 min
----------------	---------------	---------------

Lernziele

- Ich weiß, was der Unterschied zwischen einer Pixel und Vektorgrafik ist
- Ich beherrsche die Werkzeuge im Photoshop, um Vektorgrafiken zu erstellen und zu bearbeiten
- Ich kann Vektorgrafiken nach einer Vorlage erstellen

Ok / Nr.	Aufgabenstellung	Medien	Form
<input type="checkbox"/> 1	Setzen Sie Ihren Logo-Vorschlag in Photoshop als Vektorgrafik um (Verwenden Sie das fotografierte Logo als Vorlage.)	Photoshop	E
<input type="checkbox"/> 2	Speichern Sie das Ergebnis als PSD Datei für weitere Bearbeitungen	Photoshop	E
<input type="checkbox"/> 3	Speichern Sie das Ergebnis auch als jpeg Datei in der Größe von 800 x 600 und kopieren Sie diese in das Bandnotizbuch neben Ihrem gezeichneten Logo Erklären Sie auf dieser Seite auch schriftlich warum Sie das Logo genauso gezeichnet haben, warum Sie die Farben, Formen, Schriftart etc. verwendet haben und was sie für Sie bedeuten. (mindestens 150 Wörter)	OneNote	E
<input type="checkbox"/> 4	Präsentieren Sie Ihren Logovorschlag der Band und erklären Sie was das Logo für Sie bedeutet (verwenden Sie die in Punkt 3 aufgeschriebenen Argumente)		G
<input type="checkbox"/> 5	Entscheiden Sie in der Gruppe welches Logo (eventuell unter der Berücksichtigung von kleinen Änderungen) als Bandlogo ausgewählt wird und warum. Dokumentieren Sie den Vorgang		G
<input type="checkbox"/> 6			

Kriterien

- ☺☺☺ Pünktlichkeit
- ☺☺☺ Vollständigkeit
- ☺☺☺ Form

Kontrolle, Feedback



Stage Nr. 4 - Planung Fotoshooting

Ausgabetermin:	Abgabetermin:	Zeit: min
----------------	---------------	-----------

Lernziele

- Ich weiß, welche Informationen für Fotoshooting relevant sind
- Ich kann aufgrund meiner Recherche strukturiert planen
- Ich kann meine Kenntnisse der Fotografie für Bandfotos einsetzen
- Ich kann meine Kenntnisse der Bildbearbeitung für Bearbeitung und Archivierung einsetzen

Ok / Nr.	Aufgabenstellung	Medien	Form
<input type="checkbox"/> 1	In Schritt 6 ist ein Fotoshooting durchzuführen – dabei sind sowohl Gruppenfotos in verschiedenen Ausführungen, als auch Einzelfotos zu schießen. Die Fotos werden später für Plakate, Autogrammkarten, Cover, Webauftritt, Pressemappe etc. gebraucht. Planen Sie dieses Shooting in folgenden Arbeitsschritten:		G
<input type="checkbox"/> 2	Wählen Sie Bandfotos Ihrer Vorbildband. Analysieren Sie diese und tragen Sie Ihre Erkenntnisse in der Word-Tabelle (Download) ein. Kommentieren und beschreiben Sie die einzelnen Punkte, Sollte Ihnen noch etwas auffallen, können Sie gerne Punkte hinzufügen.	Recherche Fotoshooting	G
<input type="checkbox"/> 3	Wählen Sie für sich Einzelfotos, die Sie ebenfalls analysieren (zB aus Steckbriefen, Autogrammkarten, Musikzeitschriften) und erstellen Sie eine Tabelle mit Ihren Erkenntnissen.		E
<input type="checkbox"/> 4	Planen Sie ein Fotoshooting aufgrund obiger Erkenntnisse. Erstellen Sie dafür eine Checklist (Vorlage Download). Die Vorlage soll Ihnen dabei helfen. Achten Sie darauf, Verantwortliche zu nennen!	Checklist Fotoshooting	G
<input type="checkbox"/> 5	Planen Sie das Fotoshooting Ihrer Einzelfotos ebenfalls (wie wollen Sie dargestellt werden, welche Requisiten benötigen Sie etc.).	Checklist Fotoshooting	E
	Besprechung der Checklisten im Plenum		
<input type="checkbox"/> 6	Erstellen Sie eine Powerpoint mit Fotos Ihrer Vorlageband (auch andere Bands oder Gruppenposings möglich), um Muster zu haben, wie Sie gerne fotografiert werden möchten, mindestens 10 verschiedene...		G
<input type="checkbox"/> 7	Laden Sie Ihre Ergebnisse ins Bandtagebuch im OneNote.		G
<input type="checkbox"/> 8	Führen Sie das Shooting durch. Einteilung durch Teacher.		G
<input type="checkbox"/> 9	Sichern Sie alle Fotos auf dem PC. Sichten Sie gemeinsam die Band-Fotos und wählen Sie die besten aus. Diese sind eventuell auch zu bearbeiten (Zuschneiden, Kontrast, Schärfe,...)		G
<input type="checkbox"/> 10	Sichten Sie die Einzel-Fotos und wählen Sie die besten aus. Diese sind eventuell auch zu bearbeiten.		E
<input type="checkbox"/> 11	Erstellen Sie eine Bildergalerie und veröffentlichen Sie die Fotos auf einem geeigneten Medium -		E

Kriterien

- ☺☺☺ Pünktlichkeit
- ☺☺☺ Vollständigkeit
- ☺☺☺ Form

Kontrolle, Feedback



Ausgabetermin: 24.2.2014	Abgabetermin:	Zeit: min
--------------------------	---------------	-----------

Lernziele

Ich weiß,..

Ich kann,..

Ich beherrsche...

Ich kann,..

Ok / Nr.	Aufgabenstellung	Medien	Form
<input type="checkbox"/> 1	Sichte die Fotos und bearbeite Sie entsprechend <ul style="list-style-type: none"> • Kontrast, Schärfe, Farben, • Hintergrund Achtung, die Bilder sollten in der Originalgröße gespeichert werden (du benötigst sie für Poster, Banner etc.)	Fotos	E
<input type="checkbox"/> 2	Optimiere mehrere (mind. 10) Bilder von dir und der Band, du wirst sie in den folgenden Aufgaben immer wieder benötigen	Fotos	E
<input type="checkbox"/> 3	Lege dazu einen eigenen Ordner mit Unterordnern für die Originale, für den Print (groß) und fürs Web (weboptimiert) an Abgabe auf S: MInf4a - Bandfotos	Fotos	E
<input type="checkbox"/> 4	Optimiere dein Lieblingsbandbild als Wallpaper für den Desktophintergrund eines PCs (z.B. 1600 x 900 Pixel)	Photoshop	E
<input type="checkbox"/> 5	Öffne deine, in der Stage 1 abgespeicherten Beispiele deiner Vorlageband (wenn vorhanden)	OneNote	G
<input type="checkbox"/> 6	Öffne die Links im Moodle-Kurs zum Thema Autogrammkarten und analysiere mit deiner Gruppe die Beispiele hinsichtlich Front- und Backseite	Moodle	G
<input type="checkbox"/> 7	Folgende Kriterien solltest du berücksichtigen: <ul style="list-style-type: none"> • Papiergröße • Inhaltselemente vorne, hinten (zB Steckbrief) • Bandlogo, Bandfarben, Schriften einheitlich?!? Entscheidet gemeinsam eine Richtlinie für oben genannte Kriterien		G
<input type="checkbox"/> 8	Entwirf im Photoshop ein Banner für die Facebookchronik (Größe 850 x 310 Pixel)	Web	E
<input type="checkbox"/> 9	Entwirf im Photoshop eine persönliche Autogrammkarte (Front- und Backseite)	Photoshop	E
<input type="checkbox"/> 10	Recherchiere im Internet nach geeigneten Bandplakaten oder öffne die eurer Vorlageband	Photoshop	E
<input type="checkbox"/> 11	Entwirf im Photoshop dein persönliches Bandposter (Imageposter, nicht als Ankündigung eines Konzerts)	Photoshop	E
<input type="checkbox"/> 12	Bereite mit deinen Kolleginnen eine kleine Vernissage vor. Die offiziell zu verwendenden Poster etc. werden gewählt	Photoshop	G

Kriterien

- ☺☺☺ Pünktlichkeit
- ☺☺☺ Vollständigkeit
- ☺☺☺ Form

Kontrolle, Feedback



Ausgabetermin:	Abgabetermin:	Zeit: min
----------------	---------------	-----------

Lernziele

- Ich kann eine Musiksending planen
- Ich kann Musik downloaden und Sprache aufzeichnen
- Ich den Audioschnitt beherrsche
- Ich kann ein Storyboard verfassen

Ok / Nr.	Aufgabenstellung	Medien	Form
<input type="checkbox"/> 1	Heute ist ein guter Tag, eure Band hat eine Einladung zur Musiksending „Ö3-Freundeskreis“ erhalten. Keine Ahnung was das ist? Dann folgt den Links im Moodle-Kurs und verschafft euch einen Überblick, worum es da geht.		
<input type="checkbox"/> 2	Plant gemeinsam die Sendung und verfasst ein kurzes Storyboard: <ul style="list-style-type: none"> • Eine Anmoderation mit Vorstellung erstellt ihr gemeinsam • jede von euch verfasst ihren eigenen Text, ihr müsst die Themen vorher abstimmen • Jede von euch wählt einen Lieblingssong • warum gerade die Nummer, kurze Erklärung dazu • Kurze gemeinsame Abmoderation 		
<input type="checkbox"/> 3	Zum Ablauf der Sendung: <ul style="list-style-type: none"> • Die Sendung soll zwischen 20 und 25 Minuten dauern • die Musik zwischen den Texten muss nicht ausgespielt werden • Achtet auf die Übergänge von einem Bandmitglied zum anderen 		
<input type="checkbox"/> 4	Jetzt geht es an die Einzelarbeit. Jede von euch lädt sich ihren Lieblingssong herunter und nimmt den Text dazu auf. Die Teile sind in Audacity zu schneiden und dann als mp3 zu exportieren.		
<input type="checkbox"/> 5	Fügt die einzelnen Teile zu einer Sendung zusammen und exportiert diese als mp3 – Abgabe auf S:		
<input type="checkbox"/> 6			
<input type="checkbox"/> 7			
<input type="checkbox"/> 8			
<input type="checkbox"/> 9			
<input type="checkbox"/> 10			
<input type="checkbox"/> 11			
<input type="checkbox"/> 12			

Kriterien

- ☺☺☺ Pünktlichkeit
- ☺☺☺ Vollständigkeit
- ☺☺☺ Form

Kontrolle, Feedback



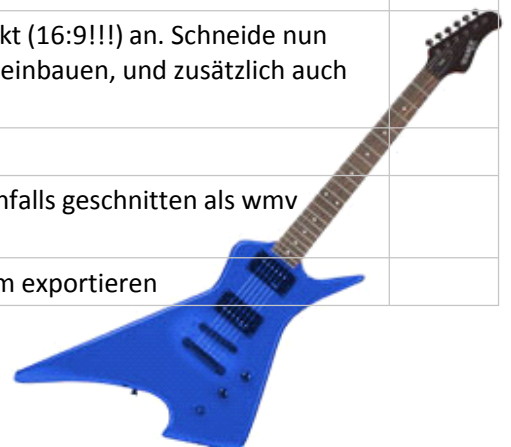
Stage Nr. 7 - Der Video-Steckbrief

Ausgabetermin:	Abgabetermin:	Zeit: min
----------------	---------------	-----------

Lernziele

- Ich weiß,..
- Ich kann einen kurzen Film planen und ein Storyboard verfassen
- Ich beherrsche den Videoschnitt um einen Kurzfilm zu schneiden
- Ich kann,...

Ok / Nr.	Aufgabenstellung	Form
<input type="checkbox"/> 1	<p>Das Tirol TV plant einen Beitrag über Tiroler Bands zu gestalten. Dabei werden diese mit einem Promotion Video vorgestellt. Das Video umfasst folgende Teile:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung der Band ca. 2 bis 3 Minuten (Fremdmaterial darf verwendet werden, aber nur in geringem Ausmaß (zB Konzertmitschnitte, Zuschauer, etc.) • Vorstellung der einzelnen Bandmitglieder. Jedes Bandmitglied soll - muss sich selbst vorstellen, min. 1 1/2 bis zwei Minuten. <p>Bedingungen: Es ist eine Doku mit Expose, Storyboard, Requiitenliste zu führen Jede/r von euch muss einmal Regie führen und filmen, dies wird schriftlich dokumentiert. Beliebige Musik ist verwendbar (wir veröffentlichen die Ergebnisse nicht) Eine kleine Sammlung von Porträts findet ihr im Kurs "Battle of The Bands" (Link)</p>	
<input type="checkbox"/> 2	Plant gemeinsam, wie der Film aufgebaut sein soll. Die Gruppe verfasst ein Expose über den gesamten Film. Der Aufbau des Films ist schriftlich festzuhalten. Achtet auf die Übergänge zwischen den einzelnen Bandmitgliedern	G
<input type="checkbox"/> 3	Plane den persönlichen Teil - deine eigene Vorstellung Ziel dieses kleinen Steckbriefs ist die Erstellung einer kurzen Vorstellungssequenz (90 bis 120 sec.) pro Bandmitglied. Diese werden später zu einem Film zusammengehängt - Deine Idee, dein Schnitt, deine wmv-Datei Entscheide dich für 3-5 Adjektive, die dich als Bandmitglied beschreiben, und notiere diese. Überlege dir auch ein Statement zur Battle of the Bands und halte es schriftlich fest.	E
<input type="checkbox"/> 4	Plane jetzt eine Sequenz in der du dich als Bandmitglied vorstellst und erstelle ein Storyboard. Vermerke auf diesem Storyboard jedenfalls Perspektive und Einstellungsgrößen.	E
<input type="checkbox"/> 5	Suche dir jetzt eine/n Partner/in (nicht notwendigerweise aus derselben Band!). Sie/er wird deine Kamerafrau/-mann sein, und umgekehrt. Schnappt euch eine Kamera und stellt sicher, dass sie im Verhältnis 16:9 aufnimmt. Nehmt euch ein Stativ mit!	P
<input type="checkbox"/> 6	Dreht die geplanten Einstellungen laut Storyboard direkt nacheinander, achtet auf Licht, Hintergrund und Geräusche.	P
<input type="checkbox"/> 7	Überträgt die Szenen auf den PC. Jede/r von euch braucht die Einstellungen für den eigenen Clip.	
<input type="checkbox"/> 8	Bereite einen Ordner vor und lege darin ein Premiere-Projekt (16:9!!!!) an. Schneide nun deine Einstellungen. Du kannst natürlich Hintergrundmusik einbauen, und zusätzlich auch Fotos einfügen. (16:9 entspricht z.B. 800x450 Pixel)	
<input type="checkbox"/> 9	Exportiere deine Sequenz als wmv-Datei	
<input type="checkbox"/> 10	Jetzt kommt noch die Sequenz der gesamten Band, die ebenfalls geschnitten als wmv exportiert wird	
<input type="checkbox"/> 11	Die einzelnen Teile nun zusammenhängen und als einen Film exportieren	



Pressemappe

Mittwoch, 05. Februar 2014 15:04

Der Inhalt einer Pressemappe

Viele Musiker, Künstler und Bands könnten weit mehr Konzerttermine bekommen, wenn sie eine Pressemappe hätten, welche zumindest dem Standard entspricht oder durch ein anspruchsvolles Erscheinen das Interesse des Empfängers weckt. Und dabei ist es gar nicht so schwer, eine Pressemappe zusammenzustellen. Wir sagen Euch nun, was in einer guten Pressemappe zu finden sein sollte:

Die Pressemappe selbst

Die kann bedruckt oder unbedruckt sein. Die besten Pressemappen und das in allen Varianten und Preisstufen findet Ihr unter: www.mappenhaus.de. Die gibt es dort mit allen möglichen Laschen, Schlitzern, Materialien und Farben, einfach super die Firma. Lasst Euch dort beraten, wie der Aufdruck auf einer Mappe funktioniert.

Die Info-Blätter - dazu sollten gehören:

- Projektblatt mit Infos über Euch, die Band, die Musik, Euer Projekt
- Philosophie-Hintergrund - warum Ihr gerade diese Musik macht
- Biographie des Künstlers oder der Band, kurze Vita
- Infoblatt zur Besetzung der Gruppe, inkl. kleinen Fotos
- Presseblatt mit kleiner Zitatsammlung und/oder Headlines
- maximal drei einzelne aktuelle Pressekritiken (mehr liest niemand!)
- evtl. die aktuellen Tourtermine, die schon feststehen inkl. den Freiterminen
- Kurze Info zur Technik, kein kompletter Technical Rider, den erst später
- Infos über Euer Werbematerial, was kann der Veranstalter von Euch bekommen
- kleiner Marketingfahrplan zur Bewerbung Eures Konzertes, als kleine Anregung
- eine Referenzliste, natürlich nur mit den Erfolgsterminen
- Infoblatt mit Euren Kontaktdaten, Agentur, Booker oder Euer Tourneeveranstalter

Aus <<http://www.worldmusic-cd.info/index.php/7-pressemappe>>