

Die Idee zu diesem
Projekt hatten unsere
SchülerInnen, waren
sie doch der Meinung:



„Es wird zu viel gemobbt
und zu wenig
geschmust!“



Ein Projekt der Klassen 3 EA, 3 FB 2 CA, 1 TB

PLAKATAKTION

Im Schulhaus wurden in allen PC-Räumen, in der Pausenhalle und im Stiegenhaus Plakate mit unterschiedlichen Slogans angebracht:

- Aufmerksamkeit wecken
- Cybermobbing thematisieren und sensibilisieren



„Wer ein SMART-Phone hat
soll auch SMART handeln!“

Im Gegenstand „Werbung und Verkauf“ wurden Slogans getextet – die besten wurden auf den Plakaten verewigt:



Lieber POPPEN als
MOBBEN!



Wer den Feind
umarmt, macht ihn
bewegungsunfähig!



Mobbing schadet
bereits in geringsten
Mengen ...



Mobbing ist die
letzte Zuflucht der
Unfähigen!



„Der Mörder sticht dem Opfer
in die Kehle – der Mobber
sticht dem Opfer in die Seele!“



Message an den Mobber:
KLICK DICH !!!!“



„Was DU nicht willst, das man
dir tu, das POSTE keinem
ANDEREN zu!“

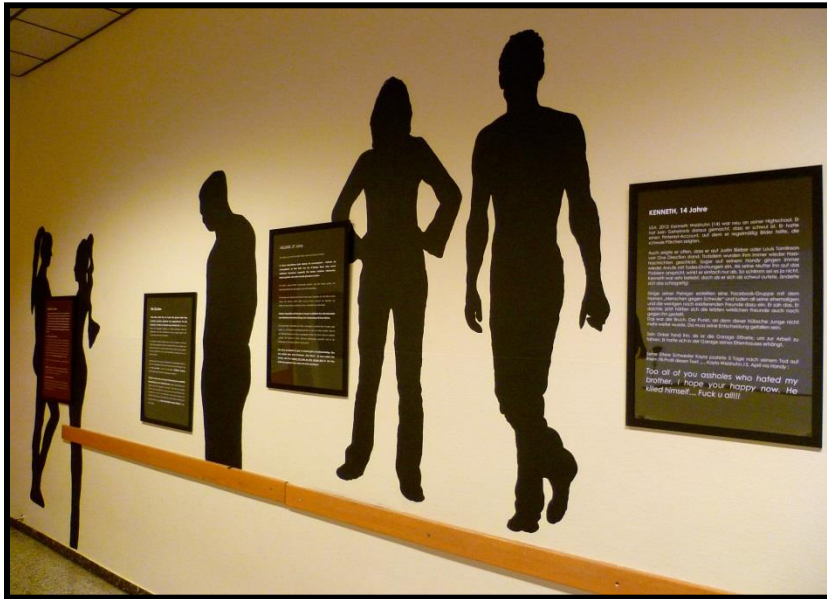
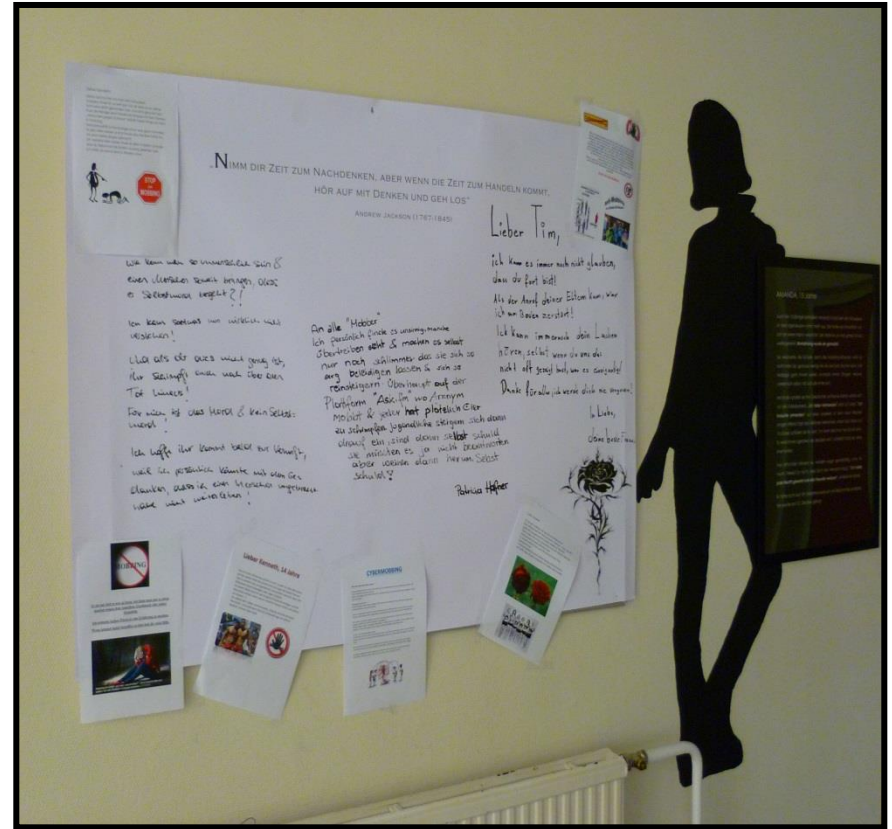


„WehWehWeh“
Cyber-Mobbing hurts!“

AUSSTELLUNG

Im Schulgebäude wurde eine Ausstellung – „TATORT INTERNET“ installiert, die Geschichten von Opfern von Cybermobbing und Internetkriminalität thematisiert.





CYBERMOPS-THE MOVIE

unsere Dreharbeiten



UNTERRICHTSMATERIAL

Parallel dazu wurde ein WebQuest -
komplexe computergeschützte
Lernarrangements im Internet -
konzipiert und ausgearbeitet.

○ Verschiedene Stationen

○ Verhaltenskodex im Web


Webquest - Keep the web clean!: Imp...


wizard.webquests.ch/cypermops.html?page=122590

Erste Schritte Aktuelle Nachrichten FORMULARE Treiber & Software zu... Windows Media Windows

Startseite | Hilfe für Lernende | Hilfe für Lehrkräfte | Impressum |

Keep the web clean!

EINFÜHRUNG	 <p>Berufsschule für Bürokaufleute Meiselstraße 19 1150 Wien Autorinnen: Karin Cerny, und Mag. Jutta Majcen</p> <p>Jegliches verwendete Material ist urheberrechtlich geschützt. Die Übernahme und Nutzung der Daten (Logo, Fotos) bedarf der schriftlichen Zustimmung der Berufsschule für Bürokaufleute. Die Übernahme von Fotos ist auch für private Zwecke nicht gestattet.</p>
AUFGABEN	
MOVIE-TIME	
CYBERMOBBING-FACTS	
CYBERQUIZ	
TATORT INTERNET	
SLOGANS	
KODEX	
PROZESS	
RESSOURCEN	
EVALUATION	
ABSCHLUSS	



In diesem Sinne ...

