

## Projektstrukturplan

Titel: Werbekommunikation an der HLW Steyr mittels SnapChat App

Ziel:

01 Dokumentation	02 Aktivitäten	03 Werbung	04 Klasse 3AHL	05 Kosten	06 IMST
01_01 Zeitplanung	02_01 Welser Messe	03_01 E-Mail Signaturen	04_01 Fragebogen	05_01 Kostenplanung	06_01 Startworkshop
01_02 Meilensteinplan	02_02 Kreativwoche	03_02 päd. Konferenz	04_02 Debattierclubs	05_02 Plakate	06_02
01_03 Controlling	02_03 Vertiefungen	03_03 Plakate	04_03 Jugendsprache	05_03 Flyer	06_03 Endveranstaltung
01_04 Zwischenbericht	02_04 Betreiben der App	03_04 Flyer	04_04 Zielgruppenanalyse	05_04 Reisekosten	
01_05 Auswertung Fragebögen	02_05 Schnuppertage	03_05 T-Shirts	04_05 Stakeholder	05_05 Abschlussbericht	
01_06 Fotodokumentation	02_06 Aktivitätenwochen	03_06 Fotos	04_06 Umfeldanalyse		
01_07 Abschlussbericht	02_07 Elternabend	03_07 Presseausendungen	04_07 Ideensammlung		
	02_08 Sprechtag		04_08 Theorie Input		
			04_09 Storytelling		
			04_10 Medienkompetenz		
			04_11 Soziale Medien		
			04_12 Sicherheit im Netz		

Offen: Was machen die anderen Schulen oder Unternehmen?

Offen: Privatsphäre, Recht am eigenen Bild und Recherche