

TEIL 1: Team und Idee

Es findet sich ein Team von 2 – max. 4 Personen zusammen, die gemeinsam an einer Projektidee arbeiten:

- My generation
- Afrika
- Fußballturnier
- BIPA – Sozialprojekt
- Werbung für Projektmanagement
- Oder

Erste Marketingmaßnahmen:

- ✓ Wir finden einen Namen und ein Logo / einen Slogan / eine Werbebotschaft für unsere Projektidee.
- ✓ Wir können unserer Zielgruppe Sinn und Nutzen des Projektes mit Begeisterung vermitteln.
- ✓ Wir fassen die wichtigsten Tipps für ein gutes Logo schriftlich zusammen. (<http://blog.pixeldreher.net/marketing/tipps-fuer-ein-gutes-logo>)

TEIL 2: Begriffsklärungen aus dem Marketing

Erklärt allgemein die Bedeutung von drei Begriffen aus dem Marketingbereich, die im Block angeführt sind. Führt stets ein konkretes Beispiel in der Erläuterung an. Keiner der Begriffe darf in der Klasse doppelt vorkommen!

Give aways – Corporate Communications – MultiplikatorInnen – Testimonials – Unique Selling Proposition – Bildungsevents (z. B. Kongress, Lesefest...) – Folder – Branding/Markenführung – Guerillawerbung – Corporate Design – Pressekonferenz – Website – Hand-out – Newsletter – Inserat

Weitere Marketingmaßnahme:

Entwerft/Gestaltet für eure Projektidee eine Marketingmaßnahme eurer Wahl. Begründet eure Wahl!

TEIL 3: „Produktabgabe“

Formal: DIN A4 6 – 7 Seiten, Arial 11, 1,5 Zeilenschaltung, Seitenzahlen!

- ✓ Deckblatt: Name der Projektidee, Logo/Slogan/Werbe-botschaft, Teammitglieder, Abgabedatum, Unterrichtsfach
- ✓ 1 DIN A4: Beschreibung der Zielgruppen, des Sinns und Nutzen des Projektes sowie weiterer Ideen
- ✓ 1 DIN A4: Erklärung der drei Begriffe
- ✓ 1 – 2 DIN A4: Marketingform für die eigene Projektidee beschreiben, beilegen.... Incl. Begründung!
- ✓ 1 DIN A4: Reflexiver Rückblick auf die Arbeit:
Wie habe ich im Team gearbeitet? Wie viel Zeit habe ich aufgewendet? Was fiel mir leicht? Was habe ich dazu gelernt, weil es für mich neu war, weil ich Schwierigkeiten überwunden habe...? Wie bin ich mit Problemen umgegangen? Worauf bin ich stolz?

TEIL 4: Präsentation der Projektidee

Es spricht jedeR. Alle und möchten Motivation für die Idee vermitteln.

Max. Dauer der Präsentation 15 min.

„Anschauungsmaterial“ ist vorhanden.

Handout für die Klasse über die drei Marketingbegriffe (formal wie in Teil 3 angeführt) wird ausgeteilt.

ABGABE bis Mi, 02. Februar 2010 an bnagl@3hacken.at. Verwendete Quellen angeben! Präsentation erst nach der Abgabe!

Es sind für die Produktabgabe **60 Punkte** (6 Pkt. für die pünktliche Abgabe) zu erreichen, wobei die Hälfte der erreichten Punkte für das Wintersemester zählen.